

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO “MUSICA SENZA BARRIERE”

PREMESSO

Che l'Associazione la Casa del Musicista (di seguito anche Associazione) Aps (C.F. 03670930837) con sede legale in Fiumedinisi (ME) c.da Vecchio n. 1, in persona del suo Presidente e legale rappresentante pro tempore Luciano Fumia, ha pubblicato l'Avviso pubblico per la realizzazione del Progetto “*Musica senza Barriere*” rivolto alle Associazioni senza scopo di lucro, agli operatori del terzo settore in forma singola o associata, alle Aziende Speciali del settore sociale, alle Onlus che, condividendo le finalità dell'Associazione, abbiano inteso manifestare la propria disponibilità all'organizzazione del Progetto “Musica senza Barriere” espressamente accettando l'assoluta gratuità del Progetto

Che l'Azienda Speciale Messina Social City (P. IVA. 03542680834) in persona del suo Presidente e legale rappresentante pro tempore dott.ssa Valeria Asquini, con sede legale in Messina. P.zza Unione Europea, sede operativa in Messina Via Campo delle Vettovaglie ha manifestato l'interesse alla realizzazione nella città di Messina del Progetto Musica Senza Barriere, presentando un'offerta tecnica articolata in un progetto che si allega al presente avviso.

Che l'Associazione, giudicando la manifestazione della Messina Social City valida e coerente con la finalità del progetto, ha deliberato di approvare la proposta della Messina Social City, invitando l'Azienda alla sottoscrizione del relativo protocollo come stabilito nel detto avviso.

Ritenuto che il Progetto “*Musica senza Barriere*” prevede l'organizzazione di serate musicali nelle piazze e nei luoghi pubblici e/o aperti al pubblico, nei quali è prevista l'esibizione e la partecipazione di artisti locali;

Che a tal fine risulta necessario avvalersi del coinvolgimento delle associazioni, Enti del terzo settore, onlus che operando nei territori nei quali si svolgeranno gli eventi, manifestino interesse ad aderire al Progetto, agendo direttamente per sviluppare le azioni e le attività anche interfacciandosi con le Istituzioni locali ai fini della organizzazione delle serate.

Che per tale ragione, dovendo selezionare gli Sponsor, si rende necessario pubblicare il presente Avviso Pubblico con il quale vengono rese note e disciplinate le modalità di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione e della sua valutazione

Tutto ciò premesso,

L'Associazione La Casa del Musicista Aps (di seguito, l'Associazione), è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione che assume il ruolo di sponsee.

L'Associazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Le candidature devono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di contributi tecnici in beni e servizi

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Associazione La Casa del Musicista Aps (di seguito, l'Associazione), è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione che assume il ruolo di sponsee.

La casa del musicista APS, c.da Vecchio 1, 98022 Fiumedinisi – C.F./P.I. 03670930837

PEC: lacasadelmusicista@pec.it – EMAIL: amministrazione@lacasadelmusicista.it – tel.333.1830638

L'Associazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Le candidature devono riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) per la realizzazione del Progetto "Musica senza barriere"

I rapporti tra l'Associazione quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, per il perseguimento dei fini sociali dell'Associazione ed ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione e che non incorrano nelle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del. D.Lgs. 18-4-2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
3. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
4. indicazione delle modalità della sponsorizzazione tecnica, con specifica descrizione delle modalità attraverso le quali si intende erogare la fornitura di beni/servizi, o le attività che si offrono di eseguire;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

L'Associazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

ART. 3 ESCLUSIONE

L'Associazione si riserva altresì la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazioni quando:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività dell'Associazione e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta deve contenere:

- 1) la scheda di offerta comprendente:
 - a) la descrizione della sponsorizzazione;
 - b) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'attività di sponsorizzazione e la dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel bando di sponsorizzazione;
 - c) la dichiarazione sostitutiva di notorietà.

L'offerta dovrà pervenire tramite posta elettronica certificata all'indirizzo lacasadelmusicista@pec.it e/o consegnata direttamente presso la sede legale dell'Associazione e dovrà essere firmata dal legale rappresentante.

L'oggetto della PEC e/o della nota di trasmissione dovrà recare la dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA DEL PROGETTO "MUSICA SENZA BARRIERE"

ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Le offerte saranno valutate secondo i seguenti criteri:

La casa del musicista APS, c.da Vecchio 1, 98022 Fiumedinisi – C.F./P.I. 03670930837

PEC: lacasadelmusicista@pec.it – EMAIL: amministrazione@lacasadelmusicista.it – tel.333.1830638

1. dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Consiglio Direttivo dell'Associazione che, ai fini della valutazione della offerta, potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione;
2. in ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto;
3. lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa;
4. in esito alla valutazione delle offerte l'Associazione procederà ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

ART. 6 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra lo sponsee Associazione e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto, nel quale sono stabiliti, in particolare:

- a) oggetto e finalità;
- b) impegni dello sponsor;
- c) impegni dello sponsee Associazione;
- d) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- e) verifiche contrattuali;
- f) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Le spese contrattuali sono a carico dello sponsor.

ART. 7 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

ART. 8 IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE LA CASA DEL MUSICISTA APS

L'Associazione:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con l'Associazione con ogni mezzo di comunicazione;

La casa del musicista APS, c.da Vecchio 1, 98022 Fiumedinisi – C.F./P.I. 03670930837

PEC: lacasadelmusicista@pec.it – EMAIL: amministrazione@lacasadelmusicista.it – tel.333.1830638

- riporterà in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa il nome dello sponsor nei limiti del contratto di sponsorizzazione stipulato.

ART. 9 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto di sponsorizzazione è sottoposta al competente Foro di Messina.