

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL TOUR PROMOZIONALE "A MODO MIO" con Cateno De Luca ed la Band "Peter Pan"

PREMESSO

Che l'Associazione la Casa del Musicista Aps (C.F. 03670930837) con sede legale in Fiumedinisi (ME) c.da Vecchio n. 1, in persona del suo Presidente e legale rappresentante pro tempore Luciano Fumia, intende organizzare un tour per promuovere le finalità statutarie ed in particolar modo per promuovere la cultura e la conoscenza della musica, la promozione di giovani artisti e la diffusione e valorizzazione della musica della tradizione popolare.

Che per il raggiungimento delle superiori finalità l'Associazione intende avvalersi del contributo di Sponsor che siano disponibili a sostenere gli scopi dell'Associazione mediante una erogazione di tipo economico e/o con una erogazione tecnica avente ad oggetto beni e servizi.

Che a tal fine, dovendo selezionare gli Sponsor, si rende necessario pubblicare il presente Avviso Pubblico con il quale vengono rese note e disciplinate le modalità di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione e della sua valutazione

Tutto ciò premesso, si pubblica il seguente Avviso

ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE, ENTITA' DELLA EROGAZIONE ECONOMICA E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'Associazione La Casa del Musicista Aps (di seguito, l'Associazione), è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione che assume il ruolo di sponsee.

L'Associazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Le candidature devono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica, suddivisi in due categorie: sponsorizzazioni su base regionale e sponsorizzazioni su base provinciale.

La sponsorizzazione su base regionale può essere offerta da soggetti, pubblici o privati, che operano o la cui attività abbia rilevanza su ambito regionale o nazionale.

La sponsorizzazione su base provinciale può essere offerta da soggetti, pubblici o privati, che operano o la cui attività abbia rilevanza nell'ambito provinciale dove hanno sede legale o la residenza (nel caso di soggetti privati).

L'Associazione potrà acconsentire la presenza di più sponsorizzazioni, fino ad un massimo di n. 5 sponsorizzazioni su base regionale e n. 10 sponsorizzazioni per ogni ambito provinciale, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli

sponsor sul relativo materiale promozionale e garantendo l'esclusività per categoria merceologica nel settore di vendita.

I candidati potranno proporsi secondo le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

SPONSORIZZAZIONI REGIONALI: CONTRIBUTO FISSO NON INFERIORE A € 10.000,00 (eurodiecimila/00)

Possono essere proposte sponsorizzazioni regionali da parte di soggetti pubblici o privati che operano e/o la cui attività abbia rilevanza a livello regionale o nazionale.

A fronte del corrispettivo economico sono previste le seguenti prestazioni a carico dell'Associazione:

- inserimento del logo dello sponsor su tutto il materiale cartaceo ufficiale del Tour Promozionale "A modo mio" (cartoline, manifesti, piantina, ...)
- logo dello sponsor su tutto il materiale promozionale distribuito nel corso del Tour promozionale "A modo mio";
- inserimento del logo dello sponsor sul sito internet dell'Associazione per tutta la durata del Tour Promozionale "A Modo mio";
- inserimento del logo dello sponsor sulla pagina Facebook ed altri canali social-media dell'Associazione per tutta la durata del Tour Promozionale "A Modo mio"
- organizzazione di una serata promozionale in una location a scelta dello Sponsor;

SPONSORIZZAZIONI PROVINCIALI: CONTRIBUTO FISSO NON INFERIORE A € 1.000,00 (euromille/00)

Possono essere proposte sponsorizzazioni provinciali da parte di soggetti pubblici o privati che operano e/o la cui attività abbia rilevanza a livello provinciale.

A fronte del corrispettivo economico sono previste le seguenti prestazioni a carico dell'Associazione limitatamente all'ambito territoriale provinciale dove ha sede legale o risiede lo sponsor e limitatamente alla durata della tappa del Tour "A Modo Mio" nella relativa provincia:

A fronte del corrispettivo economico sono previste le seguenti prestazioni a carico dell'Associazione:

- inserimento del logo dello sponsor su tutto il materiale cartaceo ufficiale distribuito nella tappa provinciale del Tour Promozionale "A modo mio" (cartoline, manifesti, piantina, ...)
- logo dello sponsor su tutto il materiale promozionale distribuito nella tappa provinciale del Tour promozionale "A modo mio";
- inserimento del logo dello sponsor sul sito internet dell'Associazione nella relativa tappa provinciale del Tour Promozionale "A Modo mio";

- inserimento del logo dello sponsor sulla pagina Facebook ed altri canali social-media dell'Associazione per il periodo corrispondente alla tappa provinciale del Tour Promozionale "A Modo mio"

I rapporti tra l'Associazione quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, per il perseguimento delle finalità sociali dell'Associazione mediante risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione e che non incorrano nelle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 18-4-2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici.

Nel caso di Associazioni temporanee di impresa, gli aderenti dovranno indicare il soggetto capofila che sarà l'interlocutore dell'Associazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato "A" e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
3. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
4. l'entità economica del contributo che si intende erogare;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

L'Associazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

ART. 3 ESCLUSIONE

L'Associazione si riserva altresì la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazioni quando:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività dell'Associazione e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta deve contenere:

- 1) la scheda di offerta (allegato A al presente avviso di sponsorizzazione) comprendente:
 - a) l'entità dell'erogazione economica della sponsorizzazione;
 - b) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'attività di sponsorizzazione e la dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel bando di sponsorizzazione;
 - c) la dichiarazione sostitutiva di notorietà.

L'offerta per gli sponsor a carattere regionale dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12 del 20 SETTEMBRE 2021 tramite posta elettronica certificata all'indirizzo

lacasadelmusicista@pec.it e/o consegnata direttamente presso la sede legale dell'Associazione e dovrà essere firmata dal legale rappresentante.

L'oggetto della PEC e/o della nota di trasmissione dovrà recare la dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA TOUR PROMOZIONALE 'A MODO MIO' "

L'offerta per gli sponsor a carattere provinciale dovrà pervenire almeno 10 giorni prima della data fissata per i singoli eventi provinciali in base al calendario di prossima pubblicazione tramite posta elettronica certificata all'indirizzo lacasadelmusicista@pec.it e/o consegnata direttamente presso la sede legale dell'Associazione e dovrà essere firmata dal legale rappresentante.

L'oggetto della PEC e/o della nota di trasmissione dovrà recare la dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA TOUR PROMOZIONALE 'A MODO MIO' "

ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Le offerte saranno valutate secondo i seguenti criteri:

1. dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Consiglio Direttivo dell'Associazione che, ai fini della valutazione della offerta, potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione;
2. in ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto;
3. lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa;
4. in esito alla valutazione delle offerte l'Associazione procederà ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

ART. 6 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra lo sponsee Associazione e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto, nel quale sono stabiliti, in particolare:

- a) oggetto e finalità;
- b) impegni dello sponsor;
- c) impegni dello sponsee Associazione;

La casa del musicista APS, c.da Vecchio 1, 98022 Fiumedinisi – C.F./P.I. 03670930837

PEC: lacasadelmusicista@pec.it – EMAIL: amministrazione@lacasadelmusicista.it

- d) determinazione del corrispettivo della sponsorizzazione;
- e) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- f) verifiche contrattuali;
- g) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Le spese contrattuali sono a carico dello sponsor.

ART. 7 ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

ART. 8 IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE LA CASA DEL MUSICISTA APS

L'Associazione:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con l'Associazione con ogni mezzo di comunicazione;
- riporterà in termini di assoluta evidenza nella comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa il nome dello sponsor nei limiti del contratto di sponsorizzazione stipulato.

ART. 9 CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto di sponsorizzazione è sottoposta al competente Foro di Messina.